

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล นางสาว อรุณมาศ งามยิ่งตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์อาวุโสทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ~~ข. สร้างความเข้าใจ~~

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ~~ข. สื่อมวลชน~~ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ~~ข. การประชาสัมพันธ์~~

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม~~ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน~~ ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ~~ข. ความนิยมเชื่อถือ~~

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ~~ข. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน~~

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน 6
10

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... การ วัฒนวิเศษ

ตำแหน่ง..... วิทยากรโรงเรียนเทศบาล

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ด. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ค. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ค. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

6

10

ชื่อ-สกุล..... ทศพร วัฒนกุล

ตำแหน่ง..... ช่างพิมพ์ อีทีเอ โกลด์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผู้ติดตาม

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

~~ง. การศึกษาและประสบการณ์~~

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

~~ค. การโฆษณาชวนเชื่อ~~

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข. สังคมศาสตร์~~

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

~~ข. องค์กรกับประชาชน~~

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน
7
10

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... นายสมมรณ เดลีพงษ์
 ตำแหน่ง..... ผลิตสื่อวีโอเอโอไอแมแมเร (ลีตวแพททอ อวไล)

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
 - ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

8

10

ชื่อ-สกุล..... นางสุชนิ ใจดี

ตำแหน่ง..... ช่างเทคนิควิทยากร

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร

ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

~~ข. อารมณ์และความรู้สึก~~

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

~~ค. การโฆษณาชวนเชื่อ~~

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข. สังคมศาสตร์~~

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

~~ข. องค์กรกับประชาชน~~

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... นายธิกรร ภาคำ

ตำแหน่ง..... ศึกษาศาสตร์ อำเภอศรีพนม

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ตอบคำถามทั่วไป
 - ปรากฏตัวในงานกุศล
 - สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - คณะรัฐบาล
 - สื่อมวลชน
 - พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - การสารนิเทศ
 - การประชาสัมพันธ์
 - การส่งเสริมการจำหน่าย
 - กิจการสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - สาธารณชนกับสังคม
 - สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - สร้างภาพ
 - ความนิยมเชื่อถือ
 - จัดฉากผังงานโฆษณา
 - ขยายขอบเขตการตลาด
- ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
 - ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล

อภิชัย อึ้งกร

ตำแหน่ง

มี.อ. 1161 บว

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า

ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปราบกฏตัวในงานกุศล

ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล

ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง

ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ

ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย

ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม

ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน

ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ

ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา

ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน

ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร

ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

๑. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

9

10

ชื่อ-สกุล ทนที สุทธิ วัฒนกิจ

ตำแหน่ง วิทยากร อบรม

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

~~ผ~~ มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

~~ค~~ การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข~~ สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

รวมคะแนน

8

10

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... สวล ไชยศิริ

ตำแหน่ง..... วิทยากร/คอก สขยกรม

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน 8
10

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... นายนิตยภัต สักขะมนตง

ตำแหน่ง..... วิทยากร

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
 - ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

นายวิชา กุลกร

ตำแหน่ง.....

นายวิชา กุลกร

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ค. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ก. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

นายประสิทธิ์ สิมศิริกุล

ตำแหน่ง.....

บุคลากรด้านฝึกอบรม

รวมคะแนน

8

10

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า

ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล

ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล

ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง

ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ

ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย

ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม

ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน

ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ

ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา

ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน

ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร

ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

5

10

ชื่อ-สกุล ห่าน อหังค์ นีสงหา

ตำแหน่ง นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... ชอบ กิตติกิจ ๓๖/๒๕๖๕ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
 ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
 ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
 ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม
 ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

- ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ
 ค. จัดฉากพนักงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

- ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ข. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... น.ส. กนกวรรณ งามพงศ์

ตำแหน่ง..... นักวิชาการสัตตบาล

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

 นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

5

10

ชื่อ-สกุล..... ทศพร ใจหาย มโนใจ

ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

~~ข.~~ การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

~~ข.~~ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข.~~ สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

~~ข.~~ องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล นาย สก๊อโพร มงคลไพโรจน์

ตำแหน่ง กำกับกองสวัสดิการ

รวมคะแนน 2
10

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... หจจรรตคต 195๑๑๑๑

ตำแหน่ง..... พนักงานวิทยุชื่อ นศ๑๑๑๑

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

 ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

 ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคมค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

 ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน 3
10

แบบประเมินก่อนศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... น.ส. กัญฉัตร วรรณรัตน์
ตำแหน่ง..... นักจัดการงานทั่วไป

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ข. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์