

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล นางสาว กุศลตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... มอส ไชยธรรมาภรณ์

ตำแหน่ง..... อาจารย์สอนภาษาไทย

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
 - ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล

Mr. ธีรภัทร สอนทอง

ตำแหน่ง

ผอ. วิทยาลัยการอาชีพ

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

 ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน 10
10

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... นายสมทรง ตรีพร
ตำแหน่ง..... ปลัดอำเภอแม่แจ่ม (สำนักงานสาธารณสุข)

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร
 - ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

10

10

ชื่อ-สกุล..... นายจิราพร อธิชาตกุล

ตำแหน่ง..... พนักงานประชาสัมพันธ์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ค. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... นาย วัชรวิทย์ สวัสดิ์

ตำแหน่ง..... ปลัดสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

9

10

ชื่อ-สกุล..... ปวงษ์ อินท

ตำแหน่ง มอ. 110 ๖

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ด. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

10

10

ชื่อ-สกุล..... นพ. ใจดี ใจดีใจดี

ตำแหน่ง..... วิทยากรฝึกอบรม

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ฅ. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ฅ. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ฅ. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

10

10

ชื่อ-สกุล

คุณ วิชาพร

ตำแหน่ง

ป.ร. ไรต์ฮาล์ฟ รพ. กว.

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

นายอ.ดิศักดิ์ ลิกขะพนทล

ตำแหน่ง.....

ปลัดอำเภอเมือง

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

ม. รุ่งโรจน์ รตฺย

ตำแหน่ง.....

นาย รุ่งโรจน์ รตฺย

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

นายสมชาย ใจดี

ตำแหน่ง.....

นักข่าวอาวุโส

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชนค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

 นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

~~ก. มนุษย์และสังคม~~

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

~~ค. การโฆษณาชวนเชื่อ~~

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข. สังคมศาสตร์~~

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

~~ข. องค์กรกับประชาชน~~

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

10

10

ชื่อ-สกุล..... นาง อรุณ ใต้เนตร

ตำแหน่ง..... นักวิทยุโทรทัศน์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ~~ง. สร้างความเข้าใจ~~

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ~~ง. ผู้ติดต่อ~~

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ~~ข. การประชาสัมพันธ์~~

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ~~ข. สาธารณชนกับสังคม~~

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ~~ข. ความนิยมเชื่อถือ~~

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ~~ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน~~

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

~~ก. มนุษย์และสังคม~~

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

~~ค. การโฆษณาชวนเชื่อ~~

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

~~ข. สังคมศาสตร์~~

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

~~ข. องค์กรกับประชาชน~~

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... ดงกิตก้อง ๓๐๒๕๖

ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
 - ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน
 - ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 - ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... น.ร. กมลวิทย์ อาภาคำ
ตำแหน่ง..... นักวิทยุสื่อสาร

รวมคะแนน
10
10

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... ทน อภิเชษ บุญชนกตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

 สถานบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

 นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

รวมคะแนน

8

10

ชื่อ-สกุล..... นว รัชชา ใจบุญ

ตำแหน่ง..... ผู้ช่วยเลขานุการ

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล.....

นาง ลลิตาพร พงศ์ไพจิตร

ตำแหน่ง.....

เจ้าหน้าที่กองสวัสดิการ

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป

ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน

ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์

ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากผังงานโฆษณา ง. ขยายขอบเขตการตลาด

6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร

ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์

ค. นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ง. ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

ก. มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบประเมินหลังศึกษาอบรม

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล..... น.ส. กิ่งชลิต ใจดีจันทร์
ตำแหน่ง..... นักจัดการงานทั่วไป

รวมคะแนน 8
10

ทำเครื่องหมาย x ในข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ
3. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
5. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
ก. สร้างภาพ ความนิยมเชื่อถือ
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา ขยายขอบเขตการตลาด
6. ประโยชน์ของแผนกประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนแรก คืออะไร
ก. มีความรอบรู้ในกิจกรรมของสถาบัน ข. มีความสามารถสูงในทุกสถานการณ์
 นำผลประโยชน์มาสู่องค์กร ทำให้ผู้ร่วมงานสามัคคีกัน

7. ผู้ที่จะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีความเข้าใจใน ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ความคิดกว้างไกล

มนุษย์และสังคม

ข. อารมณ์และความรู้สึก

ค. วัฒนธรรมและภาษา

ง. การศึกษาและประสบการณ์

8. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว

ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ

ง. การโฆษณา

9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

10. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์